

Regulaminu Akcji Promocyjnej „Limitowana edycja pilarki”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE I DEFINICJE:

1.1. Regulamin Akcji Promocyjnej „Limitowana edycja pilarki” (dalej „Regulamin”) określa zasady urządzania i warunki udziału w Akcji Promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Limitowana edycja pilarki” (dalej też „**Akcja Promocyjna**”).

1.2. Organizatorem Akcji Promocji jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl (dalej też „**Organizator**”).

1.3. Produkt Promocyjny – pilarka marki STIHL MS 500i z limitowanej edycji 100-lat, wprowadzona do obrotu przez „**ANDREAS STIHL**” Sp. z o.o. z siedzibą w **Sadach**, dostępna do nabycia (tj. zakupu) przez Uczestników Akcji Promocyjnej u wybranych autoryzowanych dealerów STIHL wskazanych na stronie internetowej Akcji Promocyjnej pod adresem: www.ms500i.pl, w cenie detalicznej 8 699,00 zł (słownie: osiem tysięcy sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej też zwana „ceną edycji limitowanej”), z zastrzeżeniem, że wskazana ww. cena jest maksymalną ceną detaliczną Produktu Promocyjnego oferowaną przez dealerów STIHL w trakcie trwania Akcji Promocyjnej. Dealerzy mogą dowolnie określić cenę sprzedaży Produktów Promocyjnych poniżej ceny maksymalnej.

1.4. Przyjmowanie zgłoszeń do Akcji Promocyjnej trwa od dnia **15.06.2026 r. do dnia 03.07.2026 r. albo do wyczerpania puli Produktów Promocyjnych (w cenie edycji limitowanej), która wynosi w niniejszej Akcji Promocyjnej łącznie 125 szt. (słownie: sto dwadzieścia pięć sztuk), oraz puli rezerwowej obejmującej 25 (słownie: dwadzieścia pięć) miejsc**, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Uprawnienia do nabycia (tj. zakupu) Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania całkowitej puli 125 Produktów Promocyjnych dostępnych w Akcji Promocyjnej.

Po wyczerpaniu puli 125 szt. Produktów Promocyjnych Organizator będzie przyjmował kolejne zgłoszenia na listę rezerwową, obejmującą maksymalnie 25 uczestników. O miejscu na liście rezerwowej decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku niewykorzystania przez Uczestnika, któremu przyznano uprawnienie do nabycia Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej, tego uprawnienia w terminie określonym przez Organizatora, uprawnienie to zostanie przyznane osobie znajdującej się najwyżej na liście rezerwowej, zgodnie z kolejnością zgłoszeń.

Organizator powiadomi o wyczerpaniu puli 125 szt. Produktów Promocyjnych dostępnych w cenie edycji limitowanej oraz o ewentualnym wyczerpaniu listy rezerwowej na stronie internetowej Akcji Promocyjnej pod adresem: www.ms500i.pl. W przypadku wyczerpania puli Produktów Promocyjnych oraz listy rezerwowej formularz zgłoszeniowy na stronie internetowej Akcji Promocyjnej staje się niedostępny, a zgłoszenia do Akcji Promocyjnej nie będą przyjmowane. W przypadku niewyczerpania puli Produktów Promocyjnych i/lub listy rezerwowej przyjmowanie zgłoszeń kończy się z upływem dnia 03.07.2026 r. i po tej dacie zgłoszenia nie będą przyjmowane.

1.5. Strona internetowa promocji – strona internetowa działająca pod adresem: www.ms500i.pl, na której znajduje się m. in. Regulamin Akcji Promocyjnej oraz specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do Akcji Promocyjnej.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt 2.3 Regulaminu, w Akcji Promocyjnej może wziąć udział osoba fizyczna mająca w chwili zgłoszenia się do Akcji Promocyjnej ukończone 18 lat, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, (zwani „Uczestnikami/Uczestnikiem”).

Przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Akcji Promocyjnej. Działania, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiego Uczestnika z Akcji Promocyjnej, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia Regulaminu działania Uczestnika.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w Akcji Promocyjnej może w niej uczestniczyć wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz.

2.3. Uczestnikami Akcji Promocyjnej nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia/współpracy) następujących firm: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, „ANDREAS STIHL” Sp. z o.o. z siedzibą w Sadach. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób oraz osób z nimi spowinowaconych. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik przed przystąpieniem do Akcji Promocyjnej powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Akcji Promocyjnej, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

3.1. W celu wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- a) **zapoznać się z Regulaminem Akcji Promocyjnej,**
 - b) **dokonać prawidłowego zgłoszenia do Akcji Promocyjnej** zgodnie z warunkami i terminem wskazanym w pkt 3.2 Regulaminu,
 - c) **odebrać i zachować kod promocyjny otrzymany Organizatora Akcji Promocyjnej w sposób wskazany w pkt 3.9 albo pkt 3.11 Regulaminu,**
 - d) **najpóźniej do dnia:**
 - **31.07.2026 r. – w przypadku Uczestników z listy podstawowej (od nr 1 do nr 125),**
 - **27.08.2026 r. – w przypadku Uczestników z listy rezerwowej (od nr 126 do nr 150),**
- okazać/podać jednorazowy kod promocyjny pracownikowi wybranemu przez Uczestnika autoryzowanego dealera STIHL wskazanego na stronie internetowej Akcji Promocyjnej pod adresem: www.ms500i.pl, celem zakupu Produkt Promocyjny w cenie edycji limitowanej.**

3.2. Zgłoszenie do Akcji Promocyjnej musi być dokonane w terminie **od godziny 10:00:00 dnia 15.06.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 03.07.2026 r.** na stronie internetowej Akcji Promocyjnej: www.ms500i.pl. Zgłoszenia przyjmowane są do momentu wyczerpania puli 125 Produktów Promocyjnych w cenie edycji limitowanej oraz puli rezerwowej obejmującej 25

miejsc. Po wyczerpaniu puli Produktów Promocyjnych zgłoszenia będą kwalifikowane na listę rezerwową według kolejności ich dokonania. Po wyczerpaniu puli Produktów Promocyjnych oraz puli rezerwowej formularz zgłoszeniowy zostanie wyłączony, a dalsze zgłoszenia nie będą przyjmowane. Zgłoszenie musi zawierać następujące obowiązkowe dane, informacje i oświadczenia, tj.:

- dane Uczestnika (wskazanego w pkt 2.1 Regulaminu):

- a) adres poczty elektronicznej Uczestnika (tzw. e-mail),
- b) numer telefonu Uczestnika,

- dane autoryzowanego dealera STIHL (wskazanego w pkt 1.3 Regulaminu):

- a) miejscowość,
- b) ulica,

- zaznaczenie obowiązkowych oświadczeń Uczestnika, o następującej treści:

- ☐ „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat, a także posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- ☐ „Zapoznałem/-am się z treścią Regulaminu Akcji Promocyjnej „Limitowana edycja pilarki”, w tym z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do Akcji Promocyjnej, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej Akcji Promocyjnej i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Akcji Promocyjnej, w terminie wynikającym z postanowień Regulaminu, zmniejsza dostępną pulę 125 szt. Produktów Promocyjnych w cenie edycji limitowanej lub pulę rezerwową obejmującą 25 miejsc.

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu.

3.3. W momencie przyjęcia przez system Organizatora zgłoszenia (wypełnienie i wysłania formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Akcji Promocyjnej), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Akcji Promocyjnej oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane Uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika). W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt 3.2 Regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane w innym terminie niż wskazany w pkt 3.2 Regulaminu lub niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Akcji Promocyjnej.

3.5. Jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie 1 (słownie: jednego) zgłoszenia do Akcji Promocyjnej i nabyć (tj. zakupić) Produkt Promocyjny w cenie edycji limitowanej.

3.6. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Akcji Promocyjnej dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7. Zgłoszenia Uczestników niespełniających kryteriów uczestnictwa w Akcji Promocyjnej nie będą brane pod uwagę. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. Organizator będzie dokonywać weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności, kompletności i zgodności z postanowieniami Regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z Uczestnikiem (za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu, o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu) i weryfikacji lub żądania uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia przez Uczestnika warunków Akcji Promocyjnej. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania: złożenia przez Uczestnika dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik Akcji Promocyjnej narusza zasady określone w Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty otrzymania ww. żądania od Organizatora, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Akcji Promocyjnej z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nabycia (tj. zakupu) Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem wpływu na wynik Akcji Promocyjnej, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

3.8. Postanowienia niniejszego regulaminu Akcji Promocyjnej nie wyłączają jakichkolwiek praw uczestnika unormowanych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w tym w szczególności w ustawie z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1796).

3.9. Uczestnicy z listy podstawowej (od nr 1 do nr 125), którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Akcji Promocyjnej określone w Regulaminie, w szczególności prześlą prawidłowe zgłoszenie w terminie wskazanym w Regulaminie, otrzymają prawo do nabycia (tj. zakupu) Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej u wybranego przez siebie w formularzu zgłoszeniowym autoryzowanego dealera STIHL. Organizator Akcji Promocyjnej **najpóźniej do dnia 15.07.2026 r.** wyśle każdemu uprawnionemu ww. Uczestnikowi wiadomość e-mail z jednorazowym kodem promocyjnym na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta ww. Uczestnik, informacji e-mail z kodem promocyjnym od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.10. Celem zakupu Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej u wybranego przez siebie w formularzu zgłoszeniowym autoryzowanego dealera STIHL, każdy uprawniony Uczestnik z listy podstawowej (od nr 1 do nr 125) musi okazać/podać kod promocyjny otrzymany w wiadomości e-mail z pkt 3.9 Regulaminu, **najpóźniej do dnia 31.07.2026 r.** Po tym terminie, ww. Uczestnik nie będzie miał już możliwości realizacji otrzymanego kodu promocyjnego, w tym nabycia Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej w ramach Akcji Promocyjnej.

3.11. W przypadku niewykorzystania przez określonego Uczestnika z listy podstawowej uprawnienia do nabycia (tj. zakupu) Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej zgodnie z pkt 3.10 Regulaminu, uprawnienie to zostanie przyznane osobie znajdującej się najwyżej na liście rezerwowej, zgodnie z kolejnością zgłoszeń. Wówczas taki Uczestnik z listy rezerwowej otrzyma prawo do nabycia (tj. zakupu) Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej u wybranego przez siebie w formularzu zgłoszeniowym autoryzowanego dealera STIHL. Organizator Akcji Promocyjnej **najpóźniej do dnia 12.08.2026 r.** wyśle każdemu uprawnionemu ww. Uczestnikowi wiadomość e-mail z jednorazowym kodem promocyjnym na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta ww. Uczestnik, informacji e-mail z kodem promocyjnym od Organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. W razie stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki e-mail zawierającej „wiadomości śmieci”/„spam”.

3.12. Celem zakupu Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej u wybranego przez siebie w formularzu zgłoszeniowym autoryzowanego dealera STIHL, każdy uprawniony Uczestnik z listy rezerwowej musi okazać/podać kod promocyjny otrzymany w wiadomości e-mail z pkt 3.9 Regulaminu, **najpóźniej do dnia 27.08.2026 r.** Po tym terminie, Uczestnik z listy rezerwowej nie będzie miał już możliwości realizacji otrzymanego kodu promocyjnego, w tym nabycia Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej w ramach Akcji Promocyjnej.

3.13. Jeden Uczestnik uprawniony jest do otrzymania wyłącznie jednego kodu promocyjnego. Każdy kod promocyjny jest jednorazowego użytku i uprawnia do zakupu tylko jednego Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej w ramach Akcji Promocyjnej.

4. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

4.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Akcją Promocyjną.

4.2. Komisja składa się z członków powołanych przez Organizatora.

4.3. Komisja podejmuje decyzję o przyznaniu Uczestnikowi prawa do zakupu Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej u wybranego przez siebie w formularzu zgłoszeniowym autoryzowanego dealera STIHL oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

4.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub w postępowaniu sądowym lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

5. REKLAMACJE

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji Promocyjnej, Uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Akcji Promocyjnej: w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, **nie późniejsza niż 14.09.2026 r.**

5.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika,
 - dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego
- oraz może (nie musi) zawierać numer telefonu kontaktowego do Uczestnika/adres e-mail.

5.3. Reklamacje rozpatruje Organizator.

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnym 10 dni kalendarzowych od dnia wpływu reklamacji do Organizatora, **nie później jednak niż do dnia 24.09.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez Organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora.

5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. DANE OSOBOWE

6.1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UE L119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”), informuje się, że administratorem danych osobowych pozyskanych w związku z organizacją Akcji Promocyjnej jest SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl – w celach wskazanych w pkt 6.2 lit. a) Regulaminu.

6.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, jako administrator danych osobowych, informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez ww. administratora danych osobowych w związku z organizacją Akcji Promocyjnej są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową Akcją Promocyjną, tj.:

- w celu związanym z organizacją przedmiotowej Akcji Promocyjnej, w tym w celu przyjmowania zgłoszeń do Akcji Promocyjnej, ustalenia prawa danego Uczestnika do zakupu Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej u wybranego przez siebie w formularzu zgłoszeniowym autoryzowanego dealera STIHL, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania dot. Akcji Promocyjnej oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Akcji Promocyjnej i ewentualnych obowiązków sprawozdawczych,

- w celu ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z organizacją Akcji Promocyjnej,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Akcji Promocyjnej na podstawie: uzasadnionego interesu Organizatora w postaci przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i wykonania jego zobowiązań związanych z Akcją Promocyjną, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (RODO) oraz obowiązków prawnych Organizatora związanych z wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej. Odmowa podania danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Akcji Promocyjnej, czy też powiadomienia o sposobie rozparzenia reklamacji, udzielenia odpowiedzi na pytanie dot. Akcji Promocyjnej,
- d) osobie, której dane są przetwarzane przysługują:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 oświadczenia o powyższym można złożyć w formie pisemnej na adres administratora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Akcji Promocyjnej mogą być przekazane, udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom mogącym uczestniczyć w weryfikacji zgłoszeń do Akcji Promocyjnej lub uczestniczącym w realizacji prawa do zakupu Produktu Promocyjnego w cenie edycji limitowanej, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Akcji Promocyjnej będą przechowywane przez ww. administratora do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, które są związane z Akcją Promocyjną,
- h) dane osobowe pozyskane i przetwarzane w związku z organizacją Akcji Promocyjnej nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) ww. administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Zasady przeprowadzenia Akcji Promocyjnej określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

7.2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do Akcji Promocyjnej powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji Promocyjnej.

7.3. Regulamin Akcji Promocyjnej jest jawny i powszechnie dostępny w biurze Organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź oraz na stronie internetowej Akcji Promocyjnej: www.ms500i.pl, a także na stronie internetowej Organizatora: www.smolar.pl/akcja-promocyjna-limitowana-edycja-pilarki. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że zmiany te nie pogorszą warunków uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. Ogłoszenie tych zmian nastąpi na ww. stronach.

7.4. Informacje o Akcji Promocyjnej będą zamieszczone na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.smolar.pl/akcja-promocyjna-limitowana-edycja-pilarki oraz na stronie internetowej Akcji Promocyjnej: www.ms500i.pl, a także będą udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: 42 636 90 97 lub 42 636 90 93 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Akcją Promocyjną mogą także kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@smolar.pl. Organizator zastrzega możliwość kontaktowania się z Uczestnikami Akcji Promocyjnej, w tym przez Koordynatora, w czasie jej trwania wyłącznie w kwestiach związanych z Akcją Promocyjną.

7.5. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

7.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

7.7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Akcji Promocyjnej.

ORGANIZATOR